

INDUSTRI & PERDAGANGAN

Di McCormick Place, Transaksi Produk Alat Rumah Tangga Capai Rp 47,02 Miliar

NERACA Chicago - Produk alat rumah tangga Indonesia berhasil mencetak transaksi potensial sebesar USD 3,04 juta atau sekitar Rp47,02 miliar di pameran The Inspired Home Show (IHS). Pameran IHS merupakan pameran perabotan dan peralatan rumah tangga terbesar di Amerika Serikat (AS) di McCormick Place, Chicago, AS.

"Capaian ini merupakan langkah awal untuk meningkatkan ekspor ke pasar AS. Diharapkan pelaku usaha Indonesia dapat memanfaatkan momentum untuk terus melakukan penetrasi pasar, khususnya dalam masa pemulihan ekonomi pasca pandemi Covid-19," ujar Direktur Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional Kemendag Didi Sumedi.

Sementara itu, menurut Kepala Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) Chicago Iska Huberta Sinurat, pameran IHS merupakan perhelatan pameran dagang yang sangat menjanjikan bagi peserta dari Indonesia. "Terlebih dengan sudah semakin terkendalinya pandemi Covid-19 dan membaiknya rantai pasok dunia yang membuat produk-produk Indonesia semakin efisien dan berada saing tinggi.

Hal tersebut dapat dilihat dari transaksi dagang IHS kali ini mencapai USD 3,04 juta. Nilai ini meningkat hampir 30 persen dibandingkan tahun 2022 yang sebesar USD 2,37 juta," kata Iska.

Iska menjelaskan, pameran dagang kali ini menghadirkan delapan perusahaan Indonesia, antara lain Aninda Furniture, Aryasena, Billstone, Indomop (Clean Matic),

Canela, Inspira (Infina), Umbra Prasia, dan Multi Kreatif Furnindo (MKF).

Adapun produk alat rumah tangga yang ditampilkan seperti peralatan makan dari kayu, keranjang rotan alam dan sintetis, tempat jam tangan otomatis, peralatan kebersihan rumah tangga, serta barang pecah belah dari berbagai lokasi di seluruh Indonesia dengan berbagai desain unik tetapi tetap berdaya guna.

Pameran bertaraf internasional ini sudah dilaksanakan lebih dari 80 tahun.

Pada tahun ini, IHS dihadiri lebih dari 20.000 pengunjung, 20 jaringan ritel terbesar AS, serta lebih dari 2.200 ekshibitor yang berasal dari AS maupun luar AS, termasuk Indonesia.

Selama empat hari pelaksanaan pameran, lanjut Iska, Paviliun Indonesia mendapatkan respons yang sangat positif dan dikunjungi lebih dari 187 pembeli potensial.

"Pengunjung Paviliun Indonesia tidak hanya berasal dari AS, tetapi juga dari mancanegara seperti Meksiko, Kanada, Argentina, Korea Selatan, Prancis, dan Belanda. Produk Paviliun Indonesia yang paling diminati adalah peralatan makan dari kayu, barang pecah belah, keranjang rotan sintetis dan natural, serta produk kebersihan," jelas Iska.

Sementara itu, Konsul Jenderal RI Chicago Meri Binsar Simorangkir mengungkapkan, Indonesia memiliki potensi besar dalam IHS karena produk-produk Indonesia memiliki kualitas yang sangat baik dengan harga yang sangat bersaing.

"Keikutsertaan ini sangat berguna untuk memperkenalkan produk ru-

mah tangga berkualitas buatan Indonesia kepada masyarakat internasional.

Diharapkan masyarakat internasional dapat melihat dan berdiskusi secara langsung dengan para produsen peralatan rumah tangga. Selain itu, dapat memperluas jejaring hingga menuju tahap kerja sama yang lebih konkret ke depannya," ujar Meri.

Berdasarkan data Global Trade Atlas-S&P Global, pada 2022, nilai impor Amerika untuk produk peralatan rumah tangga dari dunia mencapai USD 670 miliar atau naik 8,82 persen dari 2021. Pada sektor ini, tahun 2022, Indonesia menempati posisi ke-17 sebagai negara asal impor untuk AS dengan nilai transaksi sebesar USD 9,5 miliar atau naik 14,20 persen dari tahun sebelumnya yang tercatat sebesar USD 8,3 miliar. Dari data tersebut masih terdapat peluang yang sangat luas bagi produk Indonesia untuk membanjiri pasar produk peralatan rumah tangga AS.

Kemudian, masih berdasarkan data Global Trade Atlas-S&P Global, nilai impor Amerika untuk produk peralatan rumah tangga 2021 dari dunia mencapai USD 699 miliar atau naik sekitar 25,69 persen dari 2020.

Pada sektor ini, Indonesia menempati posisi ke-14 sebagai negara asal impor untuk AS dengan nilai transaksi sebesar USD 6,4 miliar pada 2021 atau naik 28,34 persen dari tahun sebelumnya yang tercatat sebesar USD 4,9 miliar.

Dari data tersebut masih terdapat peluang yang sangat luas bagi produk Indonesia untuk membanjiri pasar produk peralatan rumah tangga AS. @gro

PENGHASIL DEvisa

Kinerja Industri Furnitur dan Kerajinan Terus Dipacu

Jakarta - Kementerian Perindustrian (Kemenperin) terus memacu kinerja industri furnitur dan kerajinan agar bisa lebih berdaya saing global sehingga dapat menopang pertumbuhan ekonomi nasional. Apalagi, Indonesia merupakan produsen mebel, kerajinan, dan homedecor dengan keunggulan komparatif berbasis sumber daya alam.

NERACA

Direktur Jenderal Industri Agro Kemenperin, Putu Juli Ardika mengungkapkan, "kita punya keunggulan yang kuat, dengan menghasilkan produk furnitur dan kerajinan yang unik dan berkualitas. Corak dan desain dari produk-produknya pun beragam karena para pengrajin kita memiliki keterampilan yang kreatif, inovatif, dan tidak mudah disaingi negaralain."

Lebih lanjut, Putu menjelaskan, pada tahun 2022, ekspor produk furnitur dan kerajinan mencapai USD3,5 miliar. "Sebagai subsektor industri agro, industri furnitur memberikan kontribusi hingga 1,30 persen dengan nilai kinerja ekspornya sebesar USD2,5 miliar sepanjang tahun lalu," jelas Putu. Pemerintah menar-

getkan ekspor dari industri furnitur tumbuh menembus USD5 miliar pada tahun 2024.

Di samping itu, industri furnitur merupakan salah satu sektor padat karya dengan total penyerapan tenaga kerja sebanyak 143 ribu orang dari 1.114 ribu perusahaan. Data terakhir pada Desember 2022 mencatatkan utilisasi industri furnitur berada di angka 74,16 persen.

Putu pun menegaskan, pihaknya telah memiliki dua strategi agar kinerja industri furnitur nasional semakin berdaya saing global, yakni melalui pengoptimalan pasar domestik dan memperluas tujuan ekspor ke pasar nontradisional.

Adapun strategi pertama dapat secara efektif dilakukan mengingat konsumen furnitur dalam negeri terutama untuk kelas

menengah terus bertambah seiring membaiknya industri properti dan bisnis hospitality.

"Kemudian konsumsi belanja pemerintah melalui pemanfaatan produk bertingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) juga sedang gencar digalakkan oleh pemerintah," tegas Putu. Hal ini yang juga dapat menjadi kesempatan pelaku industri furnitur kita meningkatkan pasarnya di dalam negeri.

"Pemerintah juga memfasilitasi melalui penyelenggaraan business matching untuk mempertemukan para pelaku industri dengan para pengguna produk dalam negeri, seperti dari instansi pemerintah dan BUMN. Industri furnitur menjadi salah satu sektor andalan untuk mendukung kantor-kantor pemerintah dan sekolah," papar Putu.

Untuk strategi kedua, lanjut Putu, merupakan bentuk kenisyaan dikarenakan pasar tujuan ekspor tradisional saat ini masih terganggu akibat resesi. "Di sisi lain, pasar nontradisional sangat potensial untuk dikelola, misalnya India dan kawasan Timur Tengah, di mana pertumbuhan sektor properti masih relatif stabil," imbuh Putu.

Lebih lanjut, industri furnitur merupakan salah satu sektor padat karya yang menjadi penopang kemajuan ekspor Indonesia. Saat ini, industri furnitur mampu menyerap tenaga kerja lebih dari 143 ribu orang.

Pertumbuhan produk domestik bruto (PDB) industri furnitur memiliki pencapaian gemilang pada 2021 sebesar 8,16% dan di 2022 sebesar 0,21% diiringi dengan rata-rata utilisasi yang cenderung stabil. Data terakhir pada Desember 2022 mencatatkan utilisasi industri furnitur berada di angka 74,16%. Industri furnitur memiliki potensi pasar mencapai sekira USD500 miliar, sedangkan proyeksi potensinya berdasarkan World Furniture Account Federation mencapai kurang lebih USD700 miliar dengan pertumbuhan berkisar 6%-10%.

Sepanjang lima tahun terakhir, kinerja ekspor industri furnitur Indonesia terus meningkat hingga 77,9%. Nilai ekspor furnitur pada 2021 mencapai USD2,8 miliar atau naik sebesar 33% dibandingkan 2020. Sedangkan pada 2022, ekspor industri furnitur kayu dan rotan terpaut cukup stabil di angka USD2,9 mil-

iar. Pemerintah menargetkan pertumbuhan industri furnitur sebesar USD5 miliar di 2024, sehingga perlu dilakukan beberapa langkah strategis seperti peningkatan ekspor dan substitusi impor. Selain itu, diharapkan juga lebih banyak produk furnitur yang dijual di platform e-commerce Indonesia.

"Saingannya (industri furnitur Indonesia) kuat seperti Tiongkok dan Vietnam. Jangan kalah dengan mereka. Sky is the limit untuk industri ini yang merupakan penghasil devisa (bagi Indonesia)," kata Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto.

Industri furnitur juga menghadapi beberapa tantangan terkait ketersediaan bahan baku, inovasi desain produk, kreator kesesuaian selera pasar, peningkatan kompetensi sumber daya manusia, pemanfaatan teknologi tepat guna terutama terkait kelestarian lingkungan. Lebih lanjut, Airlangga mengungkapkan, "adapun untuk hambatan bahan baku, hal ini (masalah) klasik yang harus diselesaikan karena itu dibutuhkan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM)." @twan/gro

PENGUMUMAN Untuk memenuhi ketentuan Pasal 44 ayat 2 dan Pasal 127 ayat 2 Undang-Undang nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dengan ini diumumkan penunuran modal dasar dan modal serta pengembalian saham Perseroan Terbatas PT SELATOX BIO PHARMA, berkedudukan di Bekasi

PENGUMUMAN Dengan ini, kami mengumumkan agenda perubahan dalam Perseroan Terbatas, PT. LEE INVESTMENT PARTNERS, berkedudukan di Kota Tangerang, sebagai berikut:

PENGUMUMAN Guna memenuhi ketentuan pasal 44 ayat 2 Undang-Undang Nomor 40 tahun 2007 mengenai Perseroan Terbatas dan berdasarkan akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham PT. SUMBER HIDRO ALAM, berkedudukan di Kota Administrasi Jakarta Selatan ("Perseroan") Nomor: 44 tanggal 13 Maret 2023, para pemegang saham dengan ini memutuskan dan menyetujui untuk menurukan Modal Dasar, Modal Ditempatkan dan Modal Disetor Perseroan, semula sebesar Rp 200.000.000,- (dua ratus juta Rupiah) menjadi sebesar Rp 110.000.000,- (seratus sepuluh juta Rupiah).

PENGUMUMAN Bahwa akan dilakukan pengembalian hak lebih dari 50% (lima puluh persen) saham dalam PT. DUTA JAYA INVESTA, berkedudukan di Jakarta Pusat ("Perseroan").

PT PUTRA MANDIRI JEMBAR Tbk Berkedudukan di Jakarta Pusat ("Perseroan") PANGGILAN RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM LUAR BIASA Direksi Perseroan dengan ini menyampaikan Panggilan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa ("Rapat") dan mengundang Para Pemegang Saham Perseroan ("Pemegang Saham") untuk menghadiri Rapat, yang akan diselenggarakan pada:

PENGUMUMAN Direksi PT. MULIA MANDIRI INVESTAMA, berkedudukan di Kabupaten Gresik dengan ini mengumumkan bahwa 100% (seratus persen) saham Perseroan akan diambil alih oleh Pihak Ketiga. Untuk kreditur atau pihak yang berkepentingan dapat mengajukan keberatan atau sanggahan kepada Direksi dalam jangka waktu paling lambat 14 (empat belas) hari sejak pengumuman ini ke Kantor Perseroan, yaitu di:

PENGUMUMAN Berdasarkan Akta Pernyataan keputusan Pemegang Saham PT APTA TARAKA SEMESTA No. 15 tertanggal 06 Maret 2023, yang dibuat di hadapan Anastasia Chandra, Sarjana Hukum, Magister Kenotariatan ("Akta Pernyataan keputusan Pemegang Saham PT Apta Taraka Semesta No. 15"), telah diputuskan bahwa PT Apta Taraka Semesta, suatu perseroan terbatas yang didirikan berdasarkan Akta Nomor 64 tertanggal 28 Mei 2015 yang dibuat di hadapan Imron, Sarjana Hukum, Notaris di Kota Tangerang ("Perseroan"), efektif dihapuskan terhitung sejak tanggal 06 Maret 2023.

PENGUMUMAN Berdasarkan Akta Pernyataan keputusan Pemegang Saham PT WINSGUN BERKAH KOSMETINDO No. 14 tertanggal 06 Maret 2023, yang dibuat di hadapan Anastasia Chandra, Sarjana Hukum, Magister Kenotariatan ("Akta Pernyataan keputusan Pemegang Saham PT Winsgun Berkah Kosmetindo No. 14"), telah diputuskan bahwa PT Winsgun Berkah Kosmetindo, suatu perseroan terbatas yang didirikan berdasarkan Akta Nomor 510 tertanggal 17 November 2021 yang dibuat di hadapan Asep Heryanto, Sarjana Hukum, Magister Kenotariatan, Notaris di Kabupaten Tangerang ("Perseroan"), efektif dihapuskan terhitung sejak tanggal 06 Maret 2023.

KDB Tifa Finance LAPORAN POSISI KEUANGAN 31 Desember 2022 dan 2021 (Angka-angka Disajikan dalam Ribuan Rupiah, kecuali Dinyatakan Lain) LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir 31 Desember 2022 dan 2021 (Angka-angka Disajikan dalam Ribuan Rupiah, kecuali Dinyatakan Lain) LAPORAN ARUS KAS Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir 31 Desember 2022 dan 2021 (Angka-angka Disajikan dalam Ribuan Rupiah, kecuali Dinyatakan Lain)